

withコロナ時代の 販売戦略

2020年
12月3日(木)
14:00~16:00

新型コロナウイルス感染拡大の影響は、生活様式や経済活動に今まで経験したことのない大きな変化を巻き起こし、終息はまだ見えません。今後も続く新型コロナウイルスに影響した様々な変化と、withコロナにおけるビジネス戦略を早急に考える必要があります。本セミナーでは、withコロナ時代となり購買意欲や消費行動がどう変化し、時代に合わせた販売促進、最新のIT・SNS活用等についてのノウハウを分かりやすく解説します。

主な内容

1. 働き方改革関連法などの労働法について
2. 新型コロナウイルス感染症に関する支援施策の概要
3. コロナ禍でも売上アップの業種業態
・変化した生活様式や経済活動、購買意欲・消費者心理から考える
4. ネット通販を手掛けて喜ばれたお店
5. 衛生的で合理的なキャッシュレス決済
・マイナポイントでお客様にメリットを
6. SNSや動画を活用した販促・集客術
7. 遠隔サービスや作業に便利なツール
・Zoom、定期課金サービスなど
8. withコロナ時代の先見性を磨くには
・本格的なAI時代の波に乗る！等

講師

すぎやま たかし

杉山 貴思 氏

G-word (グッドワード) 代表
ネットショップコンサルタント

<プロフィール>

国内で5番目に認定されたJECOCICA(一般社団法人ジャパンEコマースコンサルタント協会)認定ECコンサルタント。ネットショップのコンサルタントとして2005年から10万ページ以上のサポート実績がある。他に認定プロフェッショナルコーチ、認定ビジネスモデルデザイナー、認定AIプロデューサーなどの有資格者。キャッシュレス決済講師としても国内トップレベルの実績。独立してからは四半世紀以上経過、ライター歴も20年以上。



主催

下田商工会議所

(電話) 0558-22-1181

◆会場 サンワーク下田 会議室(下田市敷根761)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆定員 30名 (定員に達し次第、締め切ります)

【申込方法】

* 下記申込書に必要事項を記入の上、

FAXにてお申込みください。

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。

セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

12/3(木) 『withコロナ時代の販売戦略』 参加申込書

下田商工会議所 行

FAX : 0558-23-1160

申込日(2020年 月 日)

事業所名 _____

所在地 _____

電話番号 _____

受講者名① _____

受講者名② _____

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。