

来たれ!

伊豆の経営者

× 東京の大手企業キャリア人材

ビジネスマッチングによる伊豆活性化 キックオフセミナー

コロナ禍は、働き方や生き方の価値観を大きく変えました。地方創生が叫ばれて久しいですが、「都会か地方か」という二者択一から、二拠点生活の広まりにより、「都会も地方も」という選択肢も現実的になってきました。東京の大手企業に勤めながら、自分のキャリアを地方の課題解決に活かし、違う自分に出会えるとしたら? 伊豆の経営者からしても、隣接する首都圏が抱える、多くの経営課題を解決してくれる知恵を持った人材を活用しない手はありません。このキックオフセミナーを皮切りに、伊豆の経営者と大手企業人材が強力にタッグを組み、伊豆を輝かせつつ、お互いを輝かせる場を共に作っていきましょう!

伊豆半島
伊東市



開催日時 **2021年4月30日(金)**
13:30~15:15

主催：毎日新聞社、東急株式会社

後援：三島信用金庫、株式会社伊豆新聞本社、
伊豆急ホールディングス株式会社

開催場所：伊東市観光会館 別館(伊東駅徒歩約15分)

参加費：無料

出演者：キースピーカー 本田 哲也氏(株式会社本田事務所 代表取締役/PRストラテジスト)

モデレーター 森田 創(東急株式会社)

開催内容：13:30 オープニング

13:40~14:20 本田 哲也氏による基調講演「中小企業こそナラティブ(物語)が必要」

14:20~14:30 休憩

14:30~15:05 伊豆経営者と東京大手企業人材によるパネル討議

「伊豆経営者が、東京の大手企業キャリア人材に求めることは?」

15:05~15:15 クロージング

お申込み：以下のメールでお願いします。

E-mail: mirailab@mainichi.co.jp (毎日みらい創造ラボ宛て)

来たれ!

伊豆の経営者

東京の大手企業キャリア人材

ビジネスマッチングによる伊豆活性化 キックオフセミナー

基調講演 「中小企業こそナラティブ(物語)が必要」

本田 哲也 氏

講演者プロフィール

本田 哲也 (Tetsuya Honda)
株式会社本田事務所 代表取締役/PRストラテジスト

「世界でもっとも影響力のあるPRプロフェッショナル300人」にPRWEEK誌によって選出された日本を代表するPR専門家。世界的なアワード『PRWeek Awards 2015』にて「PR Professional of the Year」を受賞している。

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会 (PRSJ) 理事。著書に「その1人が30万人を動かす!」(東洋経済新報社)、「ソーシャルインフルエンサー」(アスキーメディアワークス)、「最新 戦略PR 入門編、実践編」(KADOKAWA)、「広告やメディアで人を動かそうとするのは、もうあきらめなさい。」「戦略PR 世の中を動かす新しい6つの法則」(ディスカヴァー・トゥエンティワン)など。国連機関や外務省のアドバイザー、Jリーグのマーケティング委員などを歴任。海外での活動も多岐にわたり、世界最大の広告祭カンヌライオンズでは、公式スピーカーや審査員を務める。

なお5月には新刊『ナラティブカンパニー 企業を変革する「物語」の力』(東洋経済新報社)を予定。

お申込み・お問合せは以下のあて先までお願いいたします

E-mail: mirailab@mainichi.co.jp (毎日みらい創造ラボ宛て)

以下の必要事項を記載の上お申込みください

- お名前
- 会社名
- 部署名
- 連絡先(電話/メールアドレス)
- 参加人数(お申込者を含む)
- お申込者様が伊豆の経営者の場合：東京の大手企業人材に期待すること
- お申込者様が東京の企業にお勤めの場合：伊豆で挑戦してみたいキャリア領域