

**販路開拓をお考えの小規模事業者の皆様へ!!**

中小企業庁 平成30年度第2次補正予算事業

# **小規模事業者持続化補助金**

➤ **経営計画に基づいて実施する販路開拓等の**

取り組みに対し**50万円**を上限に補助金  
(補助率:2/3)が出ます

- ・①従業員の賃金を引き上げる取組を行う事業者、②買物弱者対策取組、③海外展開の取組は、100万円が上限になります。
- ・複数の事業者が共同して申請することもできます。複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。\*連携小規模事業者数によります。

➤ **計画の作成や販路開拓の実施の際、  
商工会議所の指導・助言を受けられます**

《対象となる取組の例》

① 広告宣伝

- ・新たな顧客層の取込を狙い、チラシを作成・配布
- ・店舗の認知度向上を目的とした看板の設置

② 集客力を高めるための店舗改装

- ・幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化

③ 商談会・展示会への出展

- ・新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展

④ 新たな商品・サービス提供のための製造機器の導入・試作開発の実施

- ・3Dプリンターを導入し、新商品の開発
- ・原材料を購入して新製品・商品の試作開発

⑤ ITを活用した広報や業務効率化

- ・ホームページの開設やネット販売システムの構築、管理システムの導入

お問い合わせ先

下田商工会議所

電話:0558-22-1181

日本商工会議所 小規模事業者持続化補助金 事務局(申請書類の提出先)

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8

電話:03-6447-2106[9:30~12:00、13:00~17:30(土日祝日、年末年始除く)]

URL:<http://h29.jizokukahojokin.info/>

## 【概要】

※詳細は特設ウェブサイトに掲載する公募要領等をご確認ください。

### ◆補助対象者

小規模事業者〔商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成5年法律第51号）第2条を準用〕

卸売業・小売業	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業（宿泊業・娯楽業以外）	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

### ◆対象となる事業

・経営計画に基づき、商工会議所の支援を受けながら実施する販路開拓等のための事業

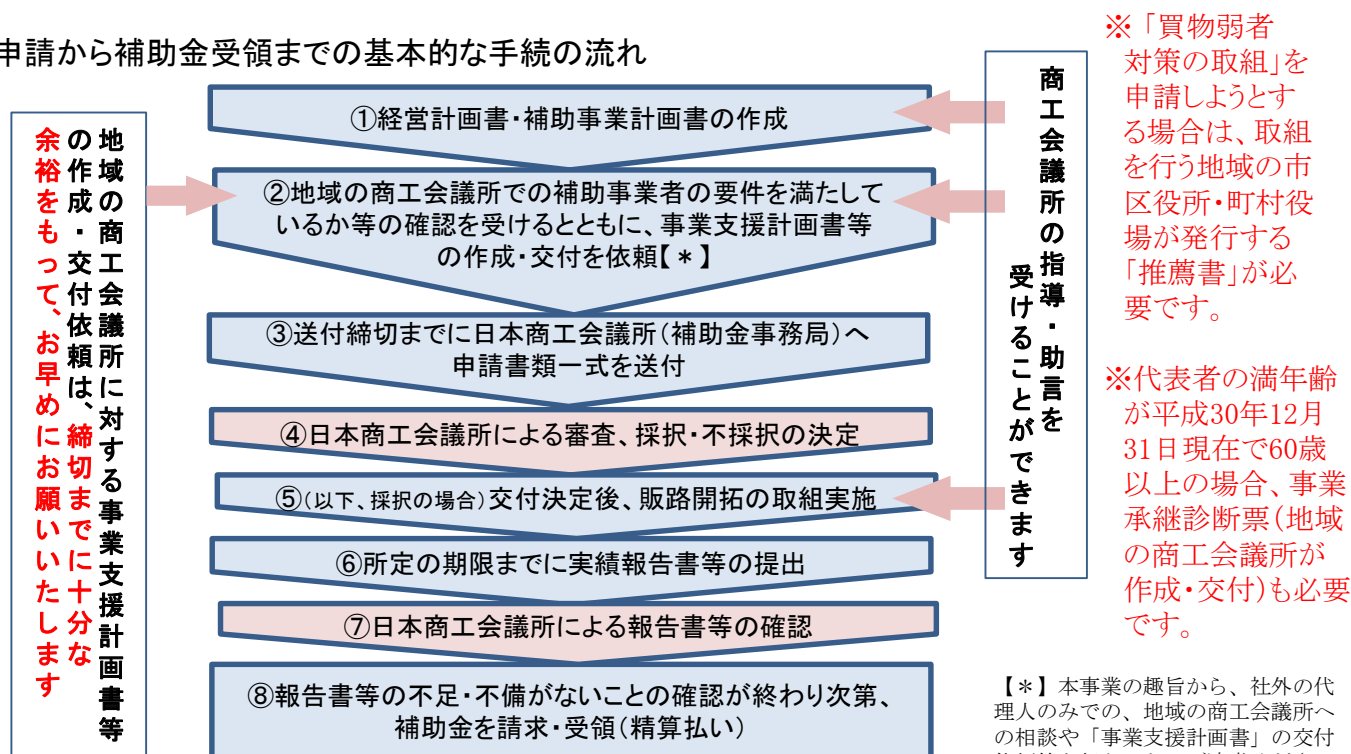
### ◆補助対象経費

機械装置等費、広報費、展示会等出展費、旅費、開発費、資料購入費、雑役務費、借料、専門家謝金、専門家旅費、車両購入費（買物弱者対策事業の場合に限ります）、設備処分費（補助対象経費総額の1/2が上限）、委託費、外注費

### ◆補助率・補助額

- ・補助率 補助対象経費の2/3以内
- ・補助額 上限50万円（①従業員の賃金を引き上げる取組を行う事業者、②買物弱者対策の取組、③海外展開の取組は上限100万円）  
\*複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。

### ◆申請から補助金受領までの基本的な手順の流れ



### ◆手続きの期限等

	平成30年度第2次補正予算事業
1. 申請受付開始	平成31年 3月15日（金）
2. 日本商工会議所（補助金事務局）への申請書類一式の送付締切（上記③）	2019年 5月（下旬） 【最終日当日消印有効】
3. 採択結果公表	2019年7月中予定
4. 補助事業の実施期限	交付決定通知受領後から 2019年12月31日（火）まで