

平成 29 年度 下田商工会議所ビジネスコンテスト

【ビジネスプランシート】(創業[開業予定 年 月頃]・新事業)←どちらかに○

フリガナ		性別	生年月日 欄・職 年 月 日(才)
氏名		男	住所 〒
T E L		女	
F A X		現在の 職業	
E-MAIL			

プラン名 :
理念・コンセプト・事業ビジョン (事業に対する使命や目的、事業を通じて何を実現したいのか?)
顧客・ユーザー特性 (ターゲットとする顧客は誰か? その顧客のニーズ、困っていることは何か?)
市場規模・成長性、競合の状況 (現在から将来の市場規模は? 既存の競合や新規参入の可能性は?)

商品・サービスの特徴、セールスポイント

(競合他社・従来製品と比較して差別化できるセールスポイントについて)

(商品の仕入れや製造について)等

製品戦略(品揃え～何を売る?)

価格戦略(いくらで売る?)

流通戦略(どこで売る?)

プロモーション戦略(販売促進の方法は?)

ビジネスモデル図（調達先、販売先、連携先などを図に示し、どういったビジネスモデルなのかを説明）

応募者プロフィール（職歴・経験・資格・人脈・事業を起こしたい理由など）

資金計画

単位：千円

必要な資金	金額	資金使途	資金調達	金額	調達先
設備資金		店舗・備品・車両等	自己資金		
			金融機関借入		
運転資金		仕入、経費支払等	親族・知人等からの借入		
			合計		
合計			合計		

利益計画

単位：千円

	1年目	2年目	3年目
売上高 ①			
売上原価(仕入額等) ②			
経費 ③			
賃料・共益費			
光熱費			
支払利息			
その他			
差引利益①－②－③			

【策定根拠】（売上計画の根拠となる数字について記載 例：単価〇円×何個/月×12か月）

想定されるリスクと対応策（現時点で想定されるリスクと、そのリスクに対しどのような対策を講じるか？）

事業の波及効果（顧客や取引先のメリットや雇用創出、地域活性化など、事業を通じてもたらされる効果）